

NORMES D'APPLICATION DU LOGO NOVOCLIMAT*

Logo officiel et couleurs



Pour l'impression couleur ou un affichage numérique, utilisez le logo en couleur. Si le contraste est insuffisant, utilisez la version noire ou blanche.

Pour l'impression noir et blanc, utilisez la version complètement noire lorsque le logo est placé sur une couleur pâle et la blanche sur une couleur foncée.



Noir
CMJN
0-0-0-100
RVB
0-0-0

PMS 123
CMJN
0-25-100-0
RVB
244-184-18

Dimension minimale et zone de protection



Afin d'assurer une bonne lisibilité, la hauteur minimale du logo est de 0,8 cm (5/16 po).

La zone de protection consiste en un espace qui entoure la totalité du logo et qui sert à dégager la signature d'autres éléments visuels (texte, illustration, photo, etc.). La taille de la zone de protection est équivalente à la hauteur du mot CLIMAT.

Dans toutes les utilisations, la zone de protection doit être respectée.

Utilisations incorrectes

Par souci d'efficacité, d'uniformité et de lisibilité, le logo de Novoclimat ne peut être modifié ou retouché. Voici quelques exemples d'utilisations incorrectes. Cette liste n'est pas exhaustive.



Ne jamais modifier la couleur de la signature



Ne jamais utiliser la signature tramée



La signature ne doit jamais être oblique



Ne jamais mettre d'effets ou de filtre



Toujours s'assurer de la lisibilité et d'un maximum de contraste



Ne jamais mettre d'élément visuel dans la zone de protection



Ne jamais réduire la signature en-deçà de la hauteur minimale permise

* Seuls les entrepreneurs certifiés et les promoteurs répondant aux exigences Novoclimat sont autorisés à utiliser tout matériel promotionnel portant la signature Novoclimat. Advenant le non-respect de ces normes d'utilisation, TEQ pourra demander de retirer ou de remplacer le matériel comportant ladite signature. Le matériel et l'appellation Novoclimat ne peuvent être utilisés pour faire la promotion d'un produit similaire, non homologué Novoclimat.

